

**ОПИСАНИЕ КОМПЕТЕНЦИИ**  
**«МЕДИАКОМПОЗИТОР»**

## 1. ОСНОВНЫЕ СВЕДЕНИЯ

**Название компетенции:** Медиакомпозитор

**Возраст участников:** 18-35 лет

**Описание компетенции:**

Компетенция «Медиакомпозитор» представляет собой синтез творческой и технической деятельности по созданию оригинальной музыки, предназначенной для использования в различных аудиовизуальных произведениях (анимация, кино, реклама, видеоигры и др.).

Значение профессии медиакомпозитора сложно переоценить, так как ее востребованность в стремительно развивающемся медиапространстве с каждым годом только увеличивается. Спектр применения этой профессии широк — от музыкального оформления небольших рекламных видеороликов, заставок телепередач, до полноценного погружения в киноиндустрию и создания саундтреков к фильмам, мультфильмам, сериалам, написания киномузыки в целом.

Медиакомпозитор должен уметь создавать качественную и прежде всего красивую музыку. Музыкальный звук является весомой составляющей экранных произведений масс-медиа и сильнейшим средством их выразительности. Музыка, как часть аудиовизуального образа, выполняет важные функции в соответствии с режиссерской задумкой, помогая расставить необходимые акценты в сюжете, добавить новые смыслы, добиться необходимого эмоционального эффекта и драматургической задачи. Таким образом медиакомпозитор становится одним из соавторов аудиовизуальной формы.

В задачи медиакомпозитора также входит грамотное взаимодействие с другими звуковыми составляющими видеоряда, такими как речь и шумы.

Сегодня активно набирает обороты российское кинопроизводство, онлайн-кинотеатры, появляется множество разнообразных креативных проектов. Все больше фильмов и сериалов появляется на стриминговых сервисах. Все это большой сегмент рынка, в котором, соответственно, возрастает спрос и на различных специалистов, в том числе на медиакомпозиторов.

Профессия медиакомпозитора, как и большинство других творческих профессий, социальна и предполагает тесное сотрудничество с представителями смежных профессий, таких как: режиссер, продюсер, редактор, звукорежиссер, дирижер, исполнители и др. Медиакомпозитор должен вникать и в организационные вопросы, понимать процессы производства того или иного аудиовизуального произведения и взаимодействовать с абсолютно разными людьми. Так, например, композитор должен уметь донести идею созданного произведения до дирижера, исполнителей и звукорежиссера, чтобы они записали его так, как это было задумано.

Специалист данной сферы должен проявлять креативность при написании оригинального музыкального произведения.

**Область профессиональной деятельности:** кино, телевидение, мультипликация, видеоигры, реклама, театр.

**Требования к наличию профессионального образования:** нет.

## Навыки

Основные навыки (обязательные):

- Создание оригинальной музыки, опирающейся на драматургические задачи и творческий замысел аудиовизуального произведения (фильм, сериал и т. д.), в ограниченный промежуток времени и в творческом сотрудничестве с режиссерами, продюсерами, редакторами, звукорежиссерами, музыкантами-исполнителями, дирижерами.
- Знание основ композиции, аранжировки и оркестровки, теории и истории музыки, инструментоведения, звукорежиссуры, кинодраматургии.
- Уверенное владение профессиональным ПО (DAW), таким как Steinberg Cubase, Avid Pro Tools, Apple Logic Pro, PreSonus Studio One или аналогами.
- Умение читать партитуры, создавать и редактировать аудио- и миди-файлы.

Дополнительные навыки:

- Навыки самопрезентации.
- Коммуникабельность, умение работы в команде.

Особые условия/требования:

- Бережное и тщательное оформление портфолио.
- Готовность обучаться в процессе прохождения конкурса: читать, овладевать новыми навыками, учитывать комментарии Экспертов.

## 2. СИСТЕМА ОЦЕНКИ

Чемпионат проходит в три этапа. Порядок организации проведения Основных этапов конкурсных процедур Чемпионата регулируется [Положением о Чемпионате](#) и его приложениями.

В основе соревнований по компетенциям лежит экспертная оценка.

Проверка знаний и умений осуществляется посредством:

- оценки имеющегося опыта работы, навыков и умений в соответствующей области деятельности (портфолио),
- оценки выполнения практических конкурсных заданий на Квалификационном и Финальном этапах.

Требования к портфолио, практические конкурсные задания и критерии их оценки разрабатываются экспертной группой по компетенции совместно с методической группой и продюсерами Чемпионата.

При принятии решения по критериям оценки используется шкала от 0 до 5 баллов. На каждый балл экспертная группа определяет дескрипторы (признак каждого балла). Максимальное количество итоговых баллов составляет:

Отборочный этап – 35 баллов;

Квалификационный этап – 25 баллов;

Финальный этап:

- за командную работу – 100 баллов;
- за индивидуальную работу – 100 баллов.

Оценку по критериям осуществляет каждый член экспертной группы, после чего происходит вычисление среднеарифметического балла.

### 3. ТРЕБОВАНИЯ К ПОРТФОЛИО

Портфолио должно быть представлено в виде презентации в формате .pdf (5-7 слайдов, размер файла не более 50 Мб).

#### Рекомендуемая структура презентации

**О себе:** ФИО, фото, образование, профессиональные интересы и увлечения, цели в жизни (в том числе профессиональные устремления и интересные факты из творческой жизни), владение музыкальными инструментами (если умеете, то какими). Ответьте на следующие вопросы: «Почему я решил(а) участвовать в Чемпионате?», «Каких целей я хочу здесь достичь?».

**Видеовизитка:** указывается ссылка на видеовизитку, размещенную на внешнем источнике (видеопрезентация себя и своего творчества). Длительность — не более 1 минуты (если в видеовизитке присутствует музыка — только фоном).

**Музыкальные интересы:** необходимо ответить на следующие вопросы (ниже)

- Какие жанры и направ вам наиболее близки?
- Назовите фамилии людей, на которых вы ориентируетесь в этих жанрах?
- В каких музыкальных профессиях вы попробовали себя?
- В каких хотели бы попробовать?
- Какие проекты произвели на вас наибольшее впечатление с профессиональной точки зрения?

**Примеры профессиональных работы и их характеристики:** разместить не более 3-5 ссылок на внешние источники с видеофайлами, музыкальными треками. Длительность фрагмента до 5 минут.

Необходимо представить минимум один видеофрагмент. Чем больше примеров работ с видео предоставит участник, тем лучше. Можно использовать любые объекты авторского права, т. к. работы участников увидит только жюри.

Для каждой работы приводится текстовое описание концепции их создания.

В портфолио ссылки на сторонние ресурсы должны быть кликабельными, вести только на материал одной работы.

#### **Примечание.**

*Организатор гарантирует, что присланные материалы не будут выложены в публичный доступ.*

Критерии оценки Портфолио включают как выполнение формальных требований и информативность, так и оценку примеров работ.

### 4. ИНФРАСТРУКТУРНЫЙ ЛИСТ

Для проведения очных модулей Финального этапа на основании разработанного конкурсного задания экспертной группой формируется инфраструктурный лист. Инфраструктурный лист включает в себя всю инфраструктуру, оборудование и расходные материалы, которые необходимы для выполнения конкурсного задания и содержит пример данного оборудования и его чёткие и понятные характеристики в случае возможности приобретения аналогов.

## **МАТЕРИАЛЫ, ОБОРУДОВАНИЕ И ИНСТРУМЕНТЫ УЧАСТНИКА**

Решение о списке разрешенных к использованию на площадке личного оборудования и материалов принимает экспертная группа по компетенции на основании разработанного конкурсного задания, утвержденного Организатором.

## **МАТЕРИАЛЫ И ОБОРУДОВАНИЕ, ЗАПРЕЩЕННЫЕ НА ПЛОЩАДКЕ**

Решение о списке запрещенных к использованию на площадке оборудования и материалов принимает экспертная группа по компетенции на основании разработанного конкурсного задания, утвержденного Организатором.

## **ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНОЙ ПЛОЩАДКЕ**

На основе рекомендаций экспертной группы с учетом содержания практического конкурсного задания Финального этапа организатором производится поиск и отбор конкурсной площадки/площадок, отвечающей всем требованиям для выполнения, демонстрации и защиты результатов финальных работ. Площадка(и) для подготовки и проведения защиты утверждается приказом организатора и фиксируется в задании и инфраструктурном листе, которые публикуются в Личном кабинете Участника на Портале Чемпионата.

## **5. ПАРТНЕРЫ ИЗ ИНДУСТРИИ**

С целью повышения практической значимости результатов конкурсных заданий для креативных индустрий, возможности масштабирования и применения их за рамками конкурса Организатор вправе привлекать партнеров из индустрии для участия в разработке конкурсных заданий Финального этапа. Также партнеры могут привлекаться в качестве членов судейских коллегий для участия в независимой оценке результатов практических заданий во время их демонстрации и защиты на Финальном этапе.

## **6. ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ ЧЕМПИОНАТА**

Информация для участников публикуется на сайте Чемпионата и в Личном кабинете на Портале Чемпионата в соответствии с регламентом и графиком Чемпионата. Информация может включать:

- Описание компетенции;
- Конкурсные задания этапов;
- Инфраструктурный лист;
- Инструкция по охране труда и технике безопасности;
- Дополнительную информацию (при необходимости).